

Name: Prof. Dr. Philipp von Carlowitz

Forschungsgebiete:

- Strategisches Management
- Internationales Management
- Market Intelligence
- Chancen und Geschäftsmodelle für Afrika
- Afrikanische Märkte und unternehmerisches Handeln



Funktionen:

- Studiendekan für deutsch-spanischen, deutsch-italienischen Studiengang
- Beauftragter für das Auswahlverfahren im Studiengang International Management
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des *Afrika Vereins der deutschen Wirtschaft*
- Mitglied des Außenwirtschaftsausschuss der IHK Reutlingen

Leistungsangebot:

- Vorträge
- Weiterbildung
- Beratungsprojekte
- Expertisen und Gutachten

Aktuelle Projekte:

- Geschäftsmodelle für afrikanische Märkte
- Unternehmerische Chancen in afrikanischen Märkten
- Market Intelligence und Einfluss auf Strategieentwicklung
- Hybride Strategien
- Globale Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle

Aktuelle Publikationen:

- Carlowitz, Philipp von; Röndigs, Alexander (2015). Distribution in Afrika: Das Beispiel der Distributionslogistik in Westafrika. Springer Verlag, Wiesbaden (forthcoming)
- Carlowitz, Philipp von (2015). Mehr Wachstum durch Einbindung, in: aw – Afrika Wirtschaft, Nr. 3, 2015, pp. 18-19.
- Carlowitz, Philipp von (2003): Regionalismus in der Weltwirtschaft. (Volkswirtschaftliche Forschungsergebnisse, Bd. 85). Verlag Dr. Kovac, Hamburg.



- Carlowitz, Philipp von (2003): Freihandel und dessen Wirkungen für *Entwicklungsländer: Welche Rolle spielt die WTO?*, in: Wilamowitz-Moellendorff, W. v. (ed.), 2003. Globalisierungsdebatte II: Positionen und Gegenpositionen. Konrad Adenauer Stiftung, St. Augustin, pp. 62-76.

Beruflicher Werdegang:

- Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl „Internationale Beziehungen und Entwicklungsländer“ der Universität Trier
- Promotion zum Dr. rer. pol. über Regionalismus in der Weltwirtschaft
- Zentrale Strategieabteilung der BASF SE (Ludwigshafen): Volkswirtschaftliche und strategische Länderanalysen, Strategieprojekte und Regionalstrategien in Ostasien und Osteuropa, Industriefanalysen
- Zentrale Strategieabteilung Siemens AG (München): Marktmodellierung, M&A Screening, strategische Planung, Projektmanagement
- Strategieleiter Niederspannungstechnik, Siemens AG (Regensburg): Strategieprozesse, Strategieprojekte, Restrukturierungsprojekte und Wachstumsstrategien, M&A
- Seit 2011: Ordentlicher Professor für Managerial Economics und International Management ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Lehrgebiete:

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Strategisches Management
- Internationales Management
- Geschäftsmodellentwicklung und -anpassung

Weiterbildung:

- International Business (mit Simulation)
- Strategisches Management Instrumente, Strategisches Denken
- Managerial Economics

Kontakt:

Prof. Dr. Philipp von Carlowitz

ESB Business School

Reutlingen University

Alteburgstr. 150

72762 Reutlingen

Germany

e-Mail: philipp.von-carlowitz@reutlingen-university.de

Tel.: +49-(0)7121 271 3017

