

**Forschungsschwerpunkt:**

Digital Business

**Name:**

Prof. Dr. Alexander Rossmann

**Forschungszentrum/-gruppe:**

Herman Hollerith Zentrum

**Forschungsschwerpunkte:**

- Digitale Geschäftsmodelle
- Social Media
- Word of Mouth Marketing
- Customer Co-Creation
- Vertrauen in Kundenbeziehungen
- Enterprise Social Networks
- Open Innovation



**Netzwerke:**

- American Marketing Association
- European Marketing Association

**Leistungsangebot:**

- Industrie- und Verbundprojekte in den skizzierten Forschungsschwerpunkten.
- Beratung zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle.
- Untersuchung der Usability von Internet-/Interaktionsprozessen.
- Bewertung und Begutachtung der Wirtschaftlichkeit digitaler Geschäftsmodelle und Strategien.
- Untersuchung des digitalen Reifegrads von Unternehmen.
- Benchmarking, Bewertung und Optimierung digitaler Strategien.

**Aktuelle Projekte:**

- Next Corporate Communication: Perspektiven der Digitalisierung für Marketing und Unternehmenskommunikation.
- Trusted Advisor Survey: Vertrauen in Kundenbeziehungen.

**Labore/Technika:**

- Labore in den Themenbereichen „Management-Cockpit“ und „Virtual Reality“.
- Labor für „Usability“ Testverfahren in Planung.



## **Aktuelle Publikationen:**

Rossmann, Alexander; Kumar, Ranjan; Praveen, Sugathan (2014): Consumption of eWoM: Do acquaintance and prior usage experience make the message fonder?. In: European Marketing Association, 2014. - 2014 EMAC Conference. - Valencia.

Rossmann, Alexander (2013): Telekom hilft - Kundenservice via Social Media. In: Marketing Review St.Gallen 30, Nr. 3, S. 74-85.

Rossmann, Alexander (2013): Customer Services in Social Media Channels : An Empirical Analysis. In: American Marketing Association, 2013 AMA Summer Educators Conference. - Boston.

Rossmann, Alexander (2012): Vertrauen in Marketing und Vertrieb. In: Macht des Vertrauens: Herausforderungen und Perspektiven in Krisenzeiten. Wiesbaden : Gabler | Springer Fachmedien, S. 201-223.

## **Beruflicher Werdegang:**

1999 – 2002, Daimler AG

2002 – 2005, Konzept AG Unternehmensberatung

2005 – 2009, Die Zukunfts-Akademie Unternehmensberatung

2007 – 2013, Institut für Marketing an der Universität St.Gallen

## **Lehrgebiete:**

- Marketing und Vertrieb
- Unternehmenskommunikation
- Digital Business
- Relationship Marketing

## **Kontakt:**

Hochschule Reutlingen | Fakultät für Informatik

Reutlingen University | School of Informatics

Alteburgstraße 150 | D 72762 Reutlingen

Telefon +49 7121 271 4001

Mobil +49 172 711 20 60

eMail: alexander.rossmann@reutlingen-university.de

