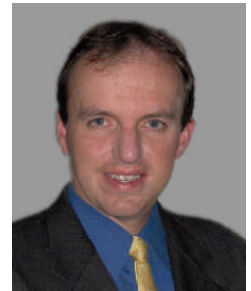


Prof. Dr. Gerd Nufer



**Leiter des Forschungsschwerpunkts Internationales Management
am Reutlingen Research Institute (RRI)**

Kontakt

Prof. Dr. Gerd Nufer
ESB Reutlingen – Business School
Reutlingen University
Alteburgstr. 150
D-72762 Reutlingen
Büro: 5-108
Fon: 07121 / 2716011 (ESB) oder 07121 / 1363702 (Home Office)
Fax: 07121 / 271906011
E-mail: gerd.nufer@reutlingen-university.de

Forschungs- und Beratungsschwerpunkte

- Internationale Marktforschung
- Marketing-Kommunikation
- Sportmarketing und -management
- Event-Marketing und -Management
- Sponsoring und Ambush Marketing
- Relationship Marketing
- Marketing below the line, Guerilla Marketing
- Consulting

Werdegang

- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Tübingen und an der State University of New York at Stony Brook, USA
- Wissenschaftlicher Angestellter am Lehrstuhl für Marketing/Forschungsabteilung für Internationales Marketing an der Universität Tübingen
- Stipendium an der San Diego State University und der University of San Diego, USA
- Promotion an der Universität Tübingen
- Doktorarbeit in Kooperation mit der adidas AG, Herzogenaurach
- Consultant/Projektleiter, Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants, Bonn
- Marketing Consultant/Key Account Manager, Information Resources GfK, Internationales Marktforschungsinstitut und Marketingberatung, Nürnberg
- Professor für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing, Hochschule Reutlingen, ESB Business School

Funktionen an der Hochschule Reutlingen

- Leiter des Forschungsschwerpunkts Internationales Management am Reutlingen Research Institute (RRI)
- Praktikumsbeauftragter des Studiengangs Außenwirtschaft
- Mitglied des Vorstands des Vereins zur Förderung der Internationalen Managementausbildung e.V. (V.I.M.A.), Betreuer ausgewählter Mitgliedsunternehmen
- Faculty Advisor der Industry Group Consumer Goods & Retail
- Herausgeber der Reutlinger Diskussionsbeiträge zu Marketing & Management / Reutlingen Working Papers on Marketing & Management

Mitgliedschaften

- Mitglied des Editorial Board der wissenschaftlichen Fachzeitschrift "Sciamus – Sport und Management"
- Mitglied des Editorial Board der wissenschaftlichen Fachzeitschrift "der markt – Journal für Marketing" (Springer-Verlag)
- Mitglied im Arbeitskreis Sportökonomie e.V.
- Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM)
- Herausgeber der Buchreihe "Sportmanagement" (Erich Schmidt Verlag)
- Moderator der XING-Gruppe "Sportmarketing"

Bücher/Standardwerke (Auswahl)

- Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2008): Management und Marketing im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der Sportökonomie, Berlin, ESV
- Nufer, Gerd (2007): Event-Marketing und -Management. Theorie und Praxis unter besonderer Berücksichtigung von Imagewirkungen, 3., akt. u. überarb. Aufl., Wiesbaden, DUV
- Bühler, André / Nufer, Gerd (2009): Relationship Marketing in Sports, London, Elsevier/Butterworth-Heinemann
- Nufer, Gerd (2002): Wirkungen von Sportsponsoring. Empirische Analyse am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 1998 in Frankreich unter besonderer Berücksichtigung von Erinnerungswirkungen bei jugendlichen Rezipienten, Berlin, MBV

Vollständige Publikationsliste

<http://www.esb-reutlingen.de/business-school/organisation/professoren-und-dozenten/nufer.html>

Projekte mit der Unternehmenspraxis (Auswahl)

- Wettbewerbsanalyse im Lebensmittel-Discount
- Marktanalyse für eine Diversifikationsstrategie eines Sportartikelherstellers
- Imageanalyse eines internationalen Torantriebherstellers bei Händlern und Endkunden
- Marktpotenzial-Ermittlung eines Bekleidungsherstellers bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- Fit-Messung akustischer Marken-Elemente
- Neukundengewinnung durch Online-Marketing
- Kundenbindung durch Prämienprogramme
- Vergleichende Werbewirkungsanalyse in Deutschland und Frankreich
- Analyse der Zukunft des Radsport-Sponsorings
- Entwicklung eines Stadtmarketing-Zukunftskonzepts

Aktuelle Lehrveranstaltungen an der ESB Reutlingen

- Marketing II: Marktforschung und Consulting
- Marketing II: Internationale Marktforschung und Consulting
- Marketing below the line – innovatives Marketing
- Sport- und Event-Marketing

Aktuelle Seminare an der Knowledge Foundation @ Reutlingen University

- Marketing – mehr Erfolg durch Denken in Kundennutzen. Grundlagen des Marketingmanagements und Best Practises
- Event-Marketing und -Management – Der Weg zum erfolgreichen Einsatz von Events in der Marketing-Kommunikation