



# Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang „International Business Development“ mit dem Abschluss „Master of Science“

Vom: 15.12.2022

Aufgrund von § 32 Abs. 3 Satz 1 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 Satz 2 Nr. 9 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der Neufassung vom 01.04.2014 (GBl. S.99), zuletzt geändert durch Artikel 7 der Verordnung vom 21.12.2021 (GBl. S. 2022 S.1,2) sowie § 1 Abs. 2 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelor- und Masterstudium der Hochschule Reutlingen (StuPro) vom 23.05.2022, hat der Senat der Hochschule Reutlingen am 09.12.2022 die nachstehende Satzung in der vorliegenden Form beschlossen. Der Präsident der Hochschule Reutlingen hat gemäß § 32 Abs. 3 Satz 1 LHG am 15.12.2022 zugestimmt.

## § 1 Ziel

Der Studiengang International Business Development vermittelt Kompetenzen, die Absolventen in die Lage versetzen, in international agierenden Unternehmen tätig zu sein mit der Perspektive, dort Führungsverantwortung zu übernehmen. Hierfür erwerben die Studierenden durch ihren Studienverlauf praxisnahe betriebswirtschaftliche bzw. managementorientierte Fähigkeiten sowie ein internationales „Mindset“.

Das Konzept des Studienganges besteht darin, sowohl das Wissen und die Kompetenzen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums zu vertiefen als auch thematische Schwerpunkte im Bereich des Business Development zu verbreitern und ergänzen. Zudem kann jeder Studierende am Ende des Studiums eine mehrmonatige internationale Erfahrung nachweisen.

Das Curriculum ist strukturell und inhaltlich international ausgerichtet. Hierbei wird besonders auf ein tiefgehendes Verständnis der Strategien, Konzepte und Abläufe von Unternehmen in ihrer Tätigkeit im internationalen Kontext Wert gelegt.

## § 2 Abschluss / Regelstudienzeit

Der konsekutive Master-Studiengang International Business Development (IBD) mit dem Abschlussgrad Master of Science umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.



### § 3 Aufbau des Studiengangs

Der Gesamtumfang für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen in Semesterwochenstunden (SWS) sowie die zu erreichenden ECTS-Punkte sind in Tabelle 1 aufgeführt.

Tabelle 1: Semesterwochenstunden und ECTS-Punkte

Abschlussgrad	SWS	ECTS-Punkte
Master of Science	52	90

Das Curriculum (Modul- und Lehrveranstaltungsangebot) ist in Tabelle 2 geregelt.

### § 4 Prüfungsausschuss

Der Prüfungsausschuss besteht entsprechend § 10 Abs. 3 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Hochschule Reutlingen als „Kleiner Prüfungsausschuss“ aus drei Mitgliedern aus dem Kreis der Professorinnen und Professoren des IBD-Studiengangs.

### § 5 Wahlpflichtmodule

Im Studienverlauf sind verschiedene Wahlpflichtmodule vorgesehen. Ein Anspruch auf das Angebot aller Module in jedem Semester besteht nicht. Der Prüfungsausschuss kann durch Beschluss Ergänzungen des Wahlmodulangebots vornehmen.

### § 6 Verpflichtendes Auslandsmodul für Studierende ohne Auslandserfahrung

- (1) Kann zu Vorlesungsbeginn der Nachweis einer studiengangbezogenen Auslandserfahrung nicht erbracht werden, ist diese Qualifikation durch ein verpflichtendes studienergänzendes Auslandsmodul zu erwerben. Diese Qualifikation kann entweder durch ein Auslandsstudiensemester (Absatz 2) oder ein praktisches Auslandssemester (Absatz 3) nachgewiesen werden. Das Auslandsmodul findet im dritten Semester statt und verlängert den Studienverlauf um ein Semester.
- (2) Das Auslandsstudiensemester (Modul M3.A) wird in einem Master-Programm einer anerkannten ausländischen Hochschule erbracht und umfasst eine Workload von in der Regel 30 ECTS in Modulen, die nicht bereits an der Hochschule Reutlingen absolviert wurden. Die Abstimmung der anzuerkennenden Module wird mittels Learning Agreement geregelt.
- (3) Das praktische Auslandssemester (Modul M3.B) umfasst eine Mindestdauer von 22 nachgewiesenen Präsenzwochen im Unternehmen. Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zum praktischen Auslandssemester.

### § 7 Optionales Auslands- oder praktisches Studiensemester

Studierende können als Wahloption zusätzliche Auslands- oder Praxisqualifikation im dritten Semester im Rahmen eines studienverlängernden Semesters erwerben. Hiermit wird ermöglicht, unter Einbezug des vorausgehenden Studiums einen

Masterabschluss mit insgesamt 300 ECTS oder mehr zu erreichen. Für das Auslandsstudiensemester gilt § 6 (Modul M3.A). Das praktische Studiensemester umfasst eine Mindestdauer von 22 nachgewiesenen Präsenzwochen im Unternehmen und kann im Aus- oder Inland (Modul M3.B oder M3.C) absolviert werden.

### **§ 8 Veranstaltungssprache und Fremdsprachenwahl**

Die Lehrveranstaltungen werden vollständig in deutscher oder englischer Sprache abgehalten, dies gilt auch für die zugehörigen Prüfungsleistungen. Die Veranstaltungssprache ist im Modulhandbuch ausgewiesen.

Die Studierenden wählen beim Studienstart im Wahlpflichtfach Business Language I und II eine der angebotenen Sprachen über 2 Semester unter Berücksichtigung der hierfür geltenden Voraussetzungen.

### **§ 9 Abschlussarbeit**

Für die Master-Thesis werden 30 ECTS-Punkte vergeben. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 5 Monate.

Das Modul Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn das Modul „Data Analytics & Business Research“ und insg. 45 ECTS-Punkte an Prüfungsleistungen erbracht wurden.

Näheres regeln die Ausführungsbestimmungen zur Master-Thesis.

### **§ 10 Bildung der Gesamtnote**

Die Gesamtnote der Abschlussprüfung ermittelt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der Modulprüfungen und der Abschlussarbeit gemäß Tabelle 2.

Tabelle 2: Pflicht- und Wahlmodule

Modul- Bezeich- nung	Modul/LV Module/ Courses	Semester- wochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester			Summe SWS	Prüfungs- form	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
		1	2	3					
<b>M1.1</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Research</b>				<b>6</b>	PA	<b>b</b>	<b>6</b>	<b>6/90</b>
	Data Analytics	4							
	Business Research	2							
<b>M1.2</b>	<b>International Marketing Cases</b>	4			<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
<b>M1.3</b>	<b>Entrepreneurship</b>	4			<b>4</b>	PA	<b>b</b>	<b>6</b>	<b>6/90</b>
	<b>Elective – Controlling, Finance &amp; Accounting (1 of 3)</b>								
<b>M1.4A</b>	International Controlling	4			<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>4</b>	<b>4/90</b>
<b>M1.4B</b>	International Finance	4			<b>4</b>	RE/KL(1h)	<b>b</b>	<b>4</b>	<b>4/90</b>
<b>M1.4C</b>	International Accounting	4			<b>4</b>	KL(2h)	<b>b</b>	<b>4</b>	<b>4/90</b>
<b>M1.5</b>	<b>Strategy &amp; Business Models</b>	2			<b>2</b>	PA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M1.6</b>	<b>Business Ethics &amp; Sustainability Management</b>	4			<b>4</b>	RE/ KL(1h)	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
	<b>Elective - Business Language I (1 of 5)</b>								
<b>M1.7A</b>	Business English I	2			<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M1.7B</b>	Business French I	2			<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M1.7C</b>	Business Spanish I	2			<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M1.7D</b>	Business Chinese I	2			<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M1.7E</b>	Business German I	2			<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
	Summe/SUM							<b>30</b>	
<b>M2.1</b>	<b>Market Research and Consulting Projects</b>		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>7</b>	<b>7/90</b>
<b>M2.2</b>	<b>Transformation Management &amp; Management Workshops</b>				<b>4</b>	PA / KL(2h)	<b>b</b>	<b>4</b>	<b>4/90</b>
	Transformation Management		2						
	Management Workshops		2						
<b>M2.3</b>	<b>Digital Marketing</b>		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
	<b>Elective – International Management (1 aus 4)</b>								
<b>M2.4A</b>	Futures Thinking		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
<b>M2.4B</b>	Sustainability Dynamics		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
<b>M2.4C</b>	Teamwork in International Organizations		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>
<b>M2.4D</b>	Entrepreneurship and Digitalisation 4.0		4		<b>4</b>	CA	<b>b</b>	<b>5</b>	<b>5/90</b>

Modul- Bezeich- ung	Modul/LV Module/ Courses	Semester- wochen- stunden im Studienplan Contact hours per week in semester			Summe SWS	Prüfungs- form	Prüfungs- art Kind of grading	ECTS- Punkte ECTS- Credits	Gewicht Modulnote Weight of Module
		1	2	3					
<b>M2.5</b>	<b>International Sales &amp; Innovation Management</b>				<b>6</b>	PA	<b>b</b>	<b>7</b>	<b>7/90</b>
	International Sales		4						
	Innovation Management		2						
	<b>Elective - Business Language II (1 of 5)</b>								
<b>M2.6A</b>	Business English II		2		<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M2.6B</b>	Business French II		2		<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M2.6C</b>	Business Spanish II		2		<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M2.6D</b>	Business Chinese II		2		<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
<b>M2.6E</b>	Business German II		2		<b>2</b>	CA	<b>b</b>	<b>2</b>	<b>2/90</b>
	Summe/SUM							<b>30</b>	
<b>M3.A</b>	<b>International Business Studies</b>					Gemäß intern. HS	<b>u</b>	<b>30</b>	
<b>M3.B</b>	<b>International Internship</b>			2		PB	<b>u</b>	<b>30</b>	
<b>M3.C</b>	<b>Voluntary Internship</b>			2		PB	<b>u</b>	<b>30</b>	
	Summe/SUM							<b>30</b>	
<b>M4.1</b>	<b>Master Thesis</b>					MT	<b>b</b>	<b>30</b>	<b>30/90</b>
	Summe/ SUM							<b>30</b>	

Legende: PA=Projektarbeit / HA=Hausarbeit / KL=Klausurarbeit mit Angabe der Klausurlänge in h/ CA=Continuous Assessment / MT=Master Thesis / PB=Praktikumsbericht / RE=Referat / b=benotet / u=unbenotet

## § 11 Inkrafttreten/Übergangsregelungen

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. März 2023 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden des Masterstudiengangs International Business Development, die ab dem Sommersemester 2023 ihr Studium im 1. Fachsemester beginnen.

Reutlingen, den 15.12.2022

  
Prof. Dr. Hendrik Brumme  
Präsident