

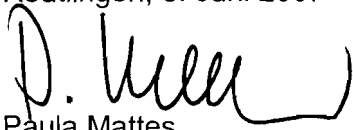
§ 18a Aufbaustudiengang Medien- und Kommunikationsinformatik mit dem Abschluss Master of Science

1. Der Aufbaustudiengang Medien- und Kommunikationsinformatik ist ein Master-Studiengang mit dem berufsqualifizierenden Abschluss „Master of Science“. Er ist konsekutiv zum grundständigen Studiengang Medien- und Kommunikationsinformatik angelegt.
2. Die Regelstudienzeit beträgt vier Fachsemester.
3. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums zu belegenden Lehrveranstaltungen umfassen insgesamt 120 Leistungspunkte im European Credit Transfer System (ECTS).
4. Das Curriculum ist in Tabelle 18a-1 dargestellt.
5. Ein Studierender muss seine Abschlussarbeit (Master-Thesis) spätestens sechs Monate nach ihrer Ausgabe abgeben.
6. Studierende können nach Antrag beim und Genehmigung durch den Prüfungsausschuss Lehrveranstaltungen durch gleichwertige Lehrveranstaltungen mit gleichen Leistungspunkten austauschen.

Tabelle 18a-1 Curriculum

Kürzel Code	Modul Module	ECTS-Leistungspunkte in Fachsemester Credits in semester				Gewicht der Modulnote Weight of module
		1	2	3	4	
IS	Interaktive Systeme Interactive Systems	6				3
MeP	Medienproduktion Media Production	6				3
PM	Projektmanagement Project Management	8				4
MaP	Master-Projekt Master Project	10	10			10
MV	Mathematische Verfahren Mathematical Methods		6			3
SST	Softwaresystemtechnik Software Systems Engineering		6			3
Vis	Visualisierung Visualisation		8			4
ITM	IT-Management IT-Management			6		3
SAB	System- und Anwendungsbetrieb System and Application Administration			6		3
KS	Kollaborative Systeme Collaborative Systems			6		3
WV	Wissenschaftliche Vertiefung Advanced Scientific Studies			12		6
MK	Master-Kolloquium Master Colloquium				6	3
MT	Master-Thesis Master's Thesis				24	12
	Summe pro Semester Sum per semester	30	30	30	30	
	Summe aller Semester Sum of all semesters	120				

Reutlingen, 6. Juni 2007



Paula Mattes
Verwaltungsdirektorin

Bekanntmachungsnachweis:

Ausgehängt am: 08.06.07

Abgehängt am: 28. Juni 2007

Für die Richtigkeit:

