

# NewBizCup2.0

Der Businessplan-Wettbewerb

## Kreative Geschäftsideen

Ein Club mit Küchenpartys, eine rundum Kinderbetreuung für Berufstätige, eine besondere Wein-Bar und ein soziales Kinderprojekt...

Fünf studentische Teams des Studiengangs Weinbetriebswirtschaft nahmen Ende Juni 2009 mit ihren kreativen Unternehmensideen am diesjährigen NewBizCup teil. Dabei handelt es sich um einen landesweiten Hochschul-Wettbewerb bei dem studentische Arbeitsgruppen Businesspläne für eigene Geschäftsideen ausarbeiten, die vor einer fachkundigen Jury aus Wirtschaftsvertretern bestehen müssen. Gefragt ist fundiertes Wissen rund um das Thema Selbständigkeit, denn nicht nur die geniale Geschäftsidee, auch Finanzierung und Marketing müssen überzeugen. Auch in diesem Jahr half die Sparkasse Heilbronn mit Bankberatern, die großen Herausforderungen zu meistern. Mit der Präsentation eines Clubs für Küchenpartys startete das Gewinnerteam beim hochschulinternen Wettbewerb durch und belegte den ersten Platz. Im Januar treten sie beim NewBizCup-Landesfinale in Stuttgart gegen die Siegerteams von anderen Hochschulen an und kämpfen um den landesweit ersten Platz.



Das Gewinnerteam des Studiengangs Weinbetriebswirtschaft an der Hochschule Heilbronn