



Interdisziplinäres Seminar: Businessplan-Erstellung

In dem Seminar schreiben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer anhand einer im Kurs zu entwickelnden Geschäftsidee einen Businessplan. Nach der ersten Phase der Ideenfindung (z. B. mithilfe verschiedener Kreativitätstechniken) schließen sich die Studierenden zu Teams von jeweils zwei bis fünf Studierenden zusammen. Entlang der gemeinsam entwickelten Geschäftsidee erarbeiten Sie im Laufe der Veranstaltung die einzelnen Teile des Businessplans, zu denen

- Executive Summary
- Unternehmerteam
- Organisation und Geschäftsmodell
- Marktanalyse und Gestaltung des Marketing
- Finanzierung, Kosten- und Finanzplanung
- Umsetzungsplanung und Risikoanalyse

gehören.

Die Veranstaltung stützt sich methodisch auf das Konzept „blended learning“, d. h. ein Teil der Lerninhalte werden in den Präsenzveranstaltungen erarbeitet, der andere Teil über die Lernplattform moodle. In den Präsenzveranstaltungen präsentieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zudem ihre jeweiligen Zwischenergebnisse und üben Präsentationstechniken für die Abschlussveranstaltung am Ende des Semesters, in der alle Teams ihre Businesspläne präsentieren und verteidigen.

Zu den Kurszielen gehören:

- Vermittlung der Selbstständigkeit als mögliches Berufsziel und
- betriebswirtschaftlichen Grundlagen, die zur Erstellung eines Businessplans notwendig sind.

Leistung:

Erstellung eines kompletten Businessplan in Gruppenarbeit (zwei bis fünf Studierende je Team); Präsenz und aktive Teilnahme auf der Lernplattform moodle; Präsentation und Verteidigung des Plans vor einer professionellen Jury. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein mit 5 ETCS-Punkten ausgestelltes Zertifikat.

Präsenztermine:

Montag, 11. April, 18. April, 2. Mai, 16. Mai, 30. Mai, 6. Juni, 27. Juni, 11. Juli, 18. Juli jeweils von 17 bis 20 Uhr
Onlinetermine: 9. Mai, 23. Mai, 20. Juni, 4. Juli

Anmeldung zentral über den Career Service der Universität Tübingen

www.career-service.uni-tuebingen.de

Seminarleitung und weitere Informationen:

Brigitte Ströbele
Hochschule Reutlingen
Brigitte.Stroebele@Reutlingen-University.de

Matthias Kramer
Hochschule Reutlingen
Matthias.Kramer@Reutlingen-University.de