

# NewBizCup2.0

## 2. Wettbewerbsrunde



**Hochschule Reutlingen**  
Reutlingen University



**Baden-Württemberg**

WIRTSCHAFTSMINISTERIUM



EUROPÄISCHE UNION

Unterstützt durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds

# Das Projekt im Kurzüberblick

---

## Ziel

- **Sensibilisierung** und **Unterstützung** von Studierenden hinsichtlich unternehmerischer Selbstständigkeit
- **Jährliche Durchführung** eines landesweiten Wettbewerbs zur Ermittlung des besten Businessplans
- Interdisziplinäre Ausrichtung durch fächerübergreifende Teams

## Zielgruppen

- **Bachelor** Studenten/innen in ihrem letzten Studienjahr
- ★ **Master und MBA-Studenten/innen**
- ★ **DoktorandInnen**
- ★ **Hochschuldozenten/innen**
- ★ **Gründer aus dem Hochschulbereich**

# Landesfinale 2010



## Der Wettbewerb ist zweigeteilt

Die beteiligten Hochschulen ermitteln im SS und / oder im WS eines jeden Jahres jeweils ein studentisches Team mit dem besten Businessplan

Die Gewinner der Hochschulausscheidungen und andere zugelassene Teams treten einmal jährlich im Landesfinale gegeneinander an; eine Jury legt den Sieger fest

Teams von Hochschulen, an denen kein Promotorenkonzept möglich ist, werden über eine Lernplattform betreut.

# Landeswettbewerb (1)

Teilnahme ohne Betreuung an der Hochschulen; Wissensvermittlung über Lernplattform und Selbststudium

Qualifizierung und Betreuung an den Hochschulen; Zugang über Hochschulfinale

Vorentscheidung Bachelor I

Vorentscheidung Bachelor II

Vorentscheidung Master / MBA

Vorentscheidung tatsächliche Gründungen

Qualitätssicherung und Feedback über Gutachten; Qualifizierung zum Landesfinale

Die jeweils ersten zwei Teams qualifizieren sich für das Finale

Finale Bachelor

Finale Master / MBA

Finale tatsächliche Gründungen  
Preis WiMi?

### Bewährtes

- ★ Die Grundstruktur hat sich bewährt, sowohl aus Sicht der Teilnehmenden (Studierende und Evaluatoren) als auch der Organisatoren
- ★ Sehr gute Kooperation zwischen L-Bank und Organisatoren
- ★ Die Einbindung früherer Gewinner, wichtiger Unternehmer und Förderer ist eine Bereicherung und Motivation

### Verbesserungsbedarf

- ★ Detailliertere Information und genaueres Briefing der Juroren vor Ort („Verhaltenskodex“)
- ★ Preise vorab kommunizieren
- ★ Zulassungskriterien flexibel definieren (für Studierende ohne Zugang zu einem Hochschulwettbewerb und für Graduates)
- ★ Stärkere Differenzierung zwischen Bachelor-Studierenden und Master-/ MBA-Studierenden

# Online

---

- **Onlineplattform für Teams, die keine Hochschulveranstaltung besuchen**

Angegliedert an die NewBizCup2.0-Webseite stellen wir nach vorausgehender Anmeldung ein Login für die Lernplattform moodle zur Verfügung.

Auf einer Moodle –Plattform werden die Businessplan-Unterrichtsmaterialien in insgesamt zwölf Einheiten zur Verfügung gestellt.  
Jede Lerneinheit beinhaltet zusätzlich einen Fragenkatalog zur Lernkontrolle.

### **Einbettung in den Hochschulalltag**

- Durchführung im Rahmen bestehender Seminarangebote (Existenzgründung, Innovationsmanagement, Dienstleistungsmanagement usw.)
- Hochschulübergreifende Veranstaltung (Einbettung in bestehende Studien- und Prüfungsordnungen möglich)
- Teams von Hochschulen, an denen kein Promotorenkonzept möglich ist, werden über eine Lernplattform betreut.

### **NEU: Kein starres Regelwerk, sondern flexible Zielgrößen**

- ... stellen sicher, dass die Umsetzung innovativer Ideen nicht mehr nur an feste Vorgaben gebunden ist.
- ... erlauben Flexibilität, interessante Gründungen und Businessplanteams in den Wettbewerb einzubinden.

Im Landesfinale treten die teilnehmenden Teams gegeneinander an

Es ist unser Ziel, in einer fairen und für Teilnehmer attraktiven Veranstaltung den landesweit besten Businessplan zu ermitteln.

## Regelverlauf Undergraduate Wettbewerb



## Modell RT / Tü – blended learning:

### Online-Kurs

- Selbststudium der einzelnen Businessplan-Module
- Moderiertes Diskussionsforum zur Klärung von Fragen

### Präsenz-Termine

- Einführung, Kennenlernen
- Ideen- und Teamfindung
- Präsentation und Verteidigung einzelner Kapitel und des ganzen BPs vor Jury

### Team-Arbeit

- Gemeinsame Arbeit am Businessplan
- Übung der Präsentation
- Suche nach Coachs

# Präsenz-Kurs (ohne LMS):

## Präsenz-Termine

- Einführung, Kennenlernen
- Ideen- und Teamfindung
- Vorlesung Businessplan-Module ggf. mit Bearbeitung von Fallstudien
- Präsentation und Verteidigung einzelner Kapitel und des ganzen BPs vor Jury

## Team-Arbeit

- Gemeinsame Arbeit am Businessplan
- Übung der Präsentation
- Suche nach Coachs

- ★ Umfangreiche, frei verfügbare PowerPoint Präsentation zu 11 Aspekten der Businessplanerstellung (etwa 500 Folien)
  - für Dozenten
  - für Studierende (undergraduates)
  - für Graduates
  
- ★ Ausführliche Texte zu den Folien
  
- ★ Didaktische Modelle für Dozenten
  
- ★ Durchführungsmodelle für Hochschulwettbewerbe
  
- ★ Online-Plattform (bei Bedarf) für Studierende, denen keine Hochschulveranstaltung angeboten wird

**Businessplan 2009** Sie sind angemeldet als [Ströbele Brigitte](#) (Logout)

E-Learning Hochschule Reutlingen ▶ BP09

**Personen**

Teilnehmer/innen

**Suche in Foren**

[Erweiterte Suche](#)

**Aktivitäten**

- Arbeitsmaterialien
- Foren
- Skype
- Tests

**Themen dieses Kurses**

Willkommen im Kurs Businessplan.

- Nachrichtenforum
- Begrüßung im Sommersemester 09
- Cafeteria
- Umfrage / Anmeldung zum Kurs
- Folien zur Einführung und zum Organisatorischen
- skype
- Berlin's Music for Spain
- Parkload
- Märchenland
- UCY-Technology
- Coaches - aktualisiert

**Neueste Nachrichten**

[Neues Thema hinzufügen...](#)

24. Apr, 19:01  
Funk Carsten  
[RISIKO!!! mehr...](#)

30. Mär, 15:54  
Ströbele Brigitte  
[Unterlagen Finanzplanung mehr...](#)

20. Mär, 10:59  
Jennewein Annegret  
[NewCome am 27./28. März 2009 mehr...](#)

3. Mär, 12:41  
Funk Carsten  
[Code red. ...ab jetzt! mehr...](#)

3. Mär, 08:24  
Jennewein Annegret

**Meine Kurse**

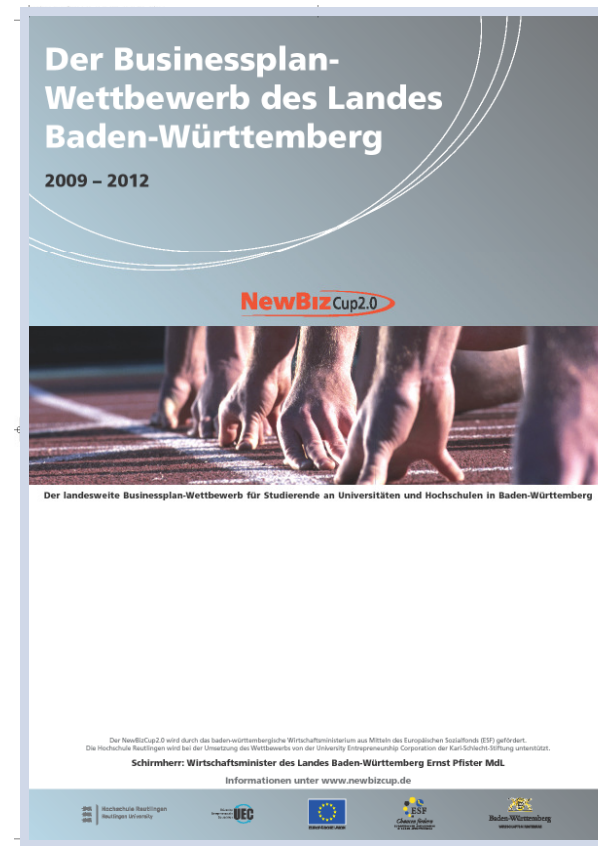
- Businessplan 2009
- [Alle Kurse ...](#)

1 **Die erste Woche**

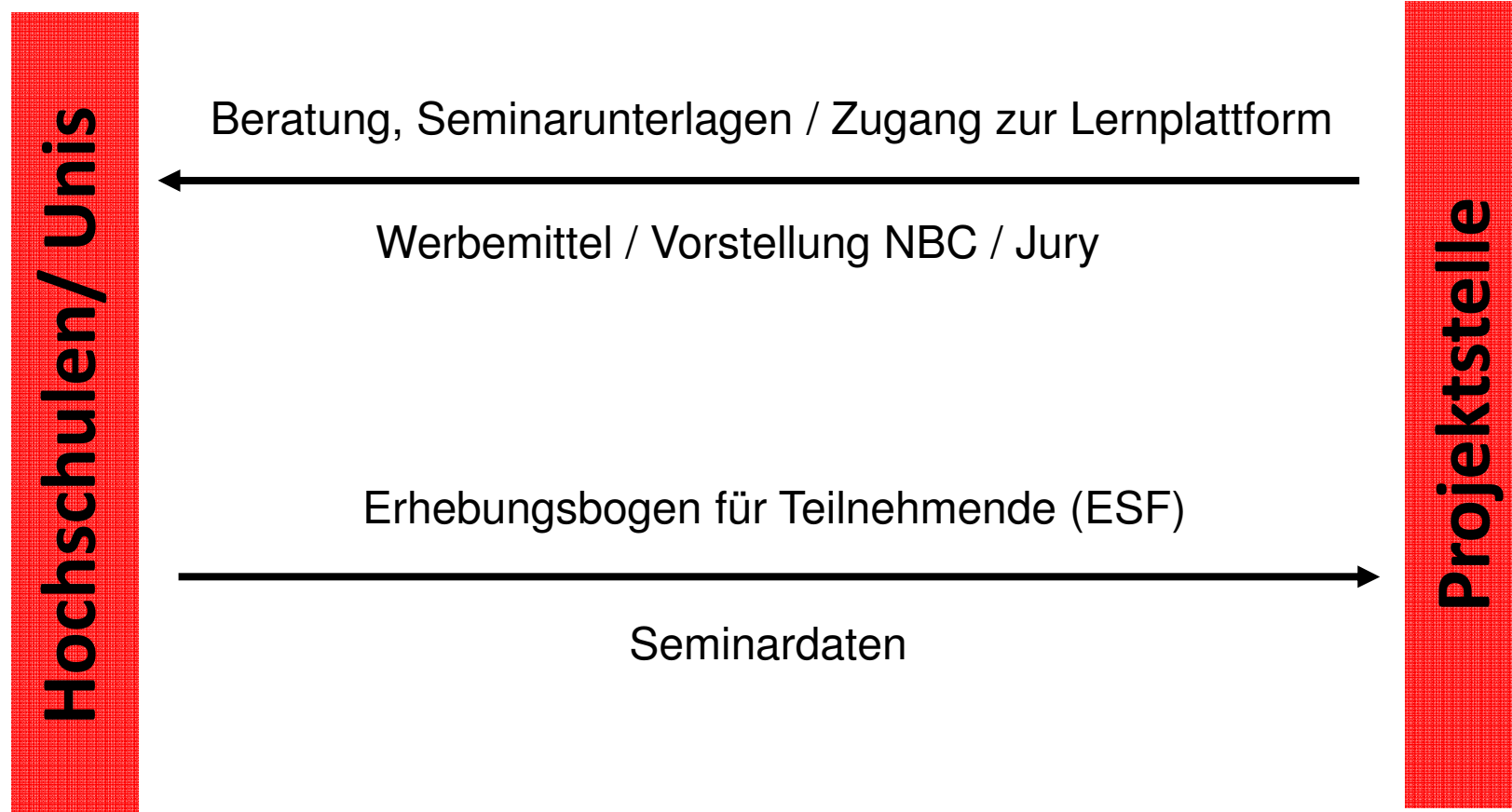
[Einführung in den Businessplan](#)

## Projektplattform in Internet und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

- [www.newbizcup.de](http://www.newbizcup.de)
- Flyer
- Plakate
- Blog
- Give-aways



# Kommunikation zwischen Hochschulen/ Unis und Projektstelle



# Projektstatus Stand: 02.06.2010

